

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA



Celovit program za zdravje, ergonomijo in dobro počutje zaposlenih v obrti in malem podjetništvu

Vsebina



01. Logotip in idejna zasnova

03. Tipografija

02. Barvna paleta

04. Uporaba logotipa

Logotip



Idejna zasnova logotipa za projekt "ERGOWELL" temelji na konceptu ohranjanja poklicnega zdravja, osredotočenega na različne poklice, kot so avtoprevozniki, gostinci, frizerji in avtoserviserji. Glavna ideja je ustvariti simbol, ki bo prepoznaven, jasen in povezan z zdravjem na delovnem mestu, obenem pa upošteval specifične poklice vključene v projekt.

V središču logotipa je stilizirana podoba človeka, ki ponazarja zdravje in dobro počutje, s poudarkom na hrbtenici, ki simbolizira ergonomijo in pravilno držo. Na obeh straneh osebe so vključeni ikoni različnih industrij: prevoz (avto), gostinstvo (skleda s hrano), frizerstvo (škarje in glavnik), ter avtoservis (avto orodje). Ta simbolika vizualno povezuje projekt z različnimi področji, hkrati pa odraža osrednjo idejo o zdravju in ergonomiji.

Logotip "ERGOWELL" je zasnovan tako, da učinkovito komunicira osrednjo idejo projekta – zdravje na delovnem mestu. Zasnova je preprosta, a močna in je zasnovana tako, da bo projekt prepoznaven in povezan s pozitivnim sporočilom o zdravju in dobrobiti.

Barvna paleta

Barvna izbira za logotip temelji na dveh glavnih barvah: modri in zeleni. Barve so izbrane tako, da pritegnejo pozornost, hkrati pa ohranjajo profesionalni in uravnoteženi videz. Logotip "ERGOWELL" uporablja kombinacijo modrih in zelenih odtenkov, ki sta ključna za prenos sporočila o zdravju, profesionalnosti in stabilnosti.

- **Modra barva (#002645):** Predstavlja profesionalnost, zaupanje in stabilnost. Je pogosto povezana z zdravjem in varnostjo, zato je idealna za simboliziranje poklicnega zdravja in zanesljivosti. Modra barva simbolizira zaupanje, stabilnost in profesionalnost. Povezana je z zdravjem in varnostjo, kar je v skladu s projektom, ki spodbuja zdravje na delovnem mestu.
- **Zelena barva (#00A456):** Povezana je z zdravjem, naravo, trajnostjo in svežino. Zeleni toni simbolizirajo zdravje, ki je osrednji cilj projekta, ter povezujejo s trajnostnimi in zdravimi praksami na delovnem mestu. Zelena barva predstavlja zdravje, naravo in trajnost. Ta barva je tesno povezana s konceptom dobrega počutja in ergonomije, kar je bistvenega pomena v projektu, ki se osredotoča na fizično dobro počutje delavcev.
- **Svetlo zelena (#88CA5D):** Dodaja svežino in energijo in povečuje občutek vitalnosti, kar je pomembno v kontekstu zdravega načina dela in življenjskega sloga.
- **Temno modra (#003667):** Temno modra barva se uporablja za dodajanje resnosti in globine. Povečuje občutek strokovnosti in zaupanja v projekt, še posebej v kontekstu poslovnih in korporativnih dejavnosti.
- **Uporaba na različnih ozadjih:** Ko je logotip postavljen na temno ozadje, se priporoča uporaba bele različice logotipa, da bo logotip še vedno berljiv. Na svetlem ozadju, kot je bela ali svetlo siva, se uporablja standardni logotip v barvah navy blue in zelena.

1. Modra barva (Navy Blue)

RGB vrednost:

R: 0

G: 38

B: 69

HEX: #002645

Pantone: 296 C

2. Zelena barva

RGB vrednost:

R: 0

G: 164

B: 86

HEX: #00A456

Pantone: 347 C

3. Svetla zelena barva

RGB vrednost:

R: 136

G: 202

B: 93

HEX: #88CA5D

Pantone: 376 C

4. Temno modra barva (Dark Blue)

RGB vrednost:

R: 0

G: 54

B: 103

HEX: #003667

Pantone: 295 C

Tipografija

Za besedilo v logotipu je bila izbrana moderna sans-serif pisava, ki odraža jasnost in dostopnost. Pisava je enostavna za branje, hkrati pa ohranja sodoben in čist videz, ki ustreza osnovnemu sporočilu o zdravju in ergonomiji.

- **"ERGOWELL"**: Ime projekta je postavljeno v velikih črkah, da izstopa in pritegne pozornost. Uporaba modre barve za besedo "ERG" in zelene barve za "WELL" predstavlja povezavo med zdravjem in dobro počutjem.
- **Podnaslov**: Dopolnjuje logotip z informacijami o poslanstvu projekta in je postavljen v manjši velikosti, da ohranja vizualno hierarhijo in jasno ločuje ime projekta od opisa.

SIMBOLIKA

- **Človek v centru logotipa**: Predstavlja delavca, ki je ključni fokus projekta. Njegov vzravan položaj ponazarja pomembnost pravilne drže in ergonomije pri delu.
- **Ikone poklicev**: Na obeh straneh osebe so vključene ikone, ki predstavljajo različne poklice vključene v projekt. Te ikone so preproste in stilizirane, kar omogoča hitro prepoznavnost vsakega poklica.
- **Spinalna linija**: Vertikalna linija, ki teče skozi postavo človeka, simbolizira hrbtenico, ki je ključnega pomena pri ohranjanju zdravja pri delu. To je osrednji element, ki združuje vse dejavnosti v projektu.



Pomen in uporaba

Logotip je zasnovan z namenom, da pritegne pozornost širše javnosti, vključno z obrtniki, podjetniki in delodajalci, ki se ukvarjajo z različnimi poklici. Poleg tega je zasnovan tako, da je prilagodljiv in uporaben v različnih medijih, kot so tiskani materiali, spletna stran, promocijski materiali in vizitke. Preprostost in jasnost logotipa omogočata, da je enostaven za uporabo na različnih platformah in za različne aplikacije.

Uporaba logotipa

- **Položaj in velikost:** Logotip mora biti vedno jasno in berljivo prikazan, brez prekrivanja z drugimi elementi. Najmanjša dovoljena višina logotipa je 1 cm, da se zagotovi, da je besedilo vedno berljivo. Nikoli ne smete zmanjšati logotipa na manj kot to velikost.
- **Prostor okoli logotipa:** Okoli logotipa mora biti dovolj prostora, da ne pride do prekrivanja z drugimi elementi. To pomeni, da mora biti okoli logotipa vedno prostor, ki je najmanj enak višini črke "E" v besedi "ERGOWELL".
- **Uporaba barv:** Logotip mora biti v originalnih barvah (modra in zelena), da ohrani svojo prepoznavnost in enotnost. Če je potrebno uporabiti enobarvni logotip, je najbolj priporočljivo uporabiti črno ali belo različico, odvisno od ozadja.

Uporaba v različnih medijih

Logotip mora biti uporabljen dosledno na vseh medijih, vključno z vsemi **tiskanimi materiali**: vizitke, brošure, plakati; **spletna prisotnost**: spletne strani, družbeni mediji, e-poštni podpisi; **promocijski materiali**: majice, skodelice, nalepke, pisarniški materiali.

Logotip se mora uporabljati v enakih barvah in z doslednim upoštevanjem vseh smernic glede postavitve in zaščite prostora okoli njega.

